

BIO REGION

Projekt si klade za cíl podpořit produkci bio potravin v České republice a zhodnotit dotace do ekologického zemědělství tak, aby došlo k zkvalitnění života v odlehklých a problematických oblastech. (V první fázi se jedná o území od Wandsorfu, Lužické Hory a Frýdlant po Tanvald.)

Obrací se na stávající producenty biopotravin s cílem získat, seřadit, sumarizovat jejich zkušenosti s produkcí biopotravin a na jejím základě zpracovat projekt, který by vedl k ulehčení života farmářů, k odstranění největších překážek v jejich práci, větší stabilitě jejich podnikání a tím i udržení produkce. Individuálně budeme hledat cesty k rozvoji jednotlivých farem tak, aby rozvíjel stávající zkušenosti a zhodnotil práci farmářů I jejich investice a vyhověl požadavkům trhu.

Ve chvíli, kdy docílíme spolupráce 5 místních stabilizovaných farem, budeme hledat synergické efekty pro region, které navazují na moderní myšlenky udržitelného rozvoje, zdravých čerstvých potravin, přírodní a demografický potenciál regionu. Oslovíme místní podnikatele a starosty, navážeme na jejich vlastní aktivity a pokusíme se je rozvinout a seskupit do projektů, které budou společně hledat odpověď na otázku kudy se bude ubírat český venkov.

Bio region Severní pohraničí je pilotním projektem a není soběstačný, když nebudou vytvořeny alespoň 3 podobné regionální akce, které by pomohly produkci plného portfolia bioproduktů v tom oběmu a míře, aby byla reálná logistika, vzájemné zásobování (pekárna v severních Čechách je nemožná bez dostatku bio vajec z jižních...)

FÁZE PROJEKTU

ETAPA	Termín	Zodpovídá	Cena(tis)
1. Monitoring a EAFRD	II.07	ŠD a EPOS	200
2. Výzkum a příprava)*	VI.07	MASK	2 000
3. Projekt a financování)**	XII.07	MASK	3 000)*
4. Realizace	08-10	MASK	100-200 mil)**
5. Vyhodnocení a návrh dalších regionů	08-12	MASK, 2...	2 000

* tato fáze zahrnuje 3 target group výzkumy (ZU Suchdol), 1 cílený místní screening (VUZE Praha) a mediální regionální průzkum příležitostí
 ** zpracování projektu zahrnuje mezi konkrétní projekty konkrétních částí s technickými i finančními podrobnostmi

Realizační termíny jsou jen přibližné
 Zodpovědnost je rozdělená akce a jejich manažery

*částka vyplyne z výzkumu
 ** dtto – vyplyne z projektu

6. Dle dosažených výsledků a úspěchu akce budování dalšího regionu s ohledem na portfolio národních bio produktů

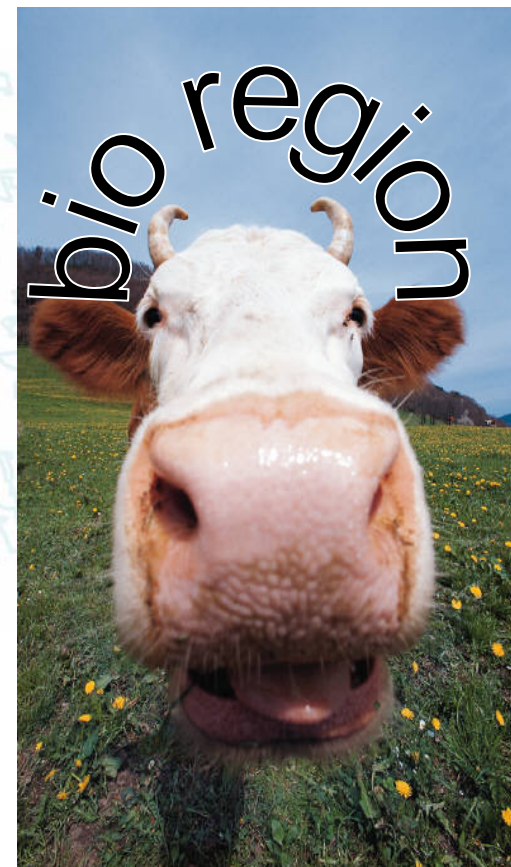
7. Mimo regionální cíle: modernizace, rozšiřování a budování stávajících bio farem může probíhat paralelně

8. Budování odbytu: ruku v ruce s růstem objemu domácích bio produktů bude projekt sledovat a vytvářet možnosti jejich odbytu

9. Národní projekty : projekt bude sledovat rozvoj ekologického zemědělství v okolních zemích a bude se s nimi dělit o své zkušenosti

10. Vzdělávání: každá etapa projektu bude poctivě zmonitorována a utříděna a její výsledky publikovány

11. Finanční vyhodnocení: průběžně bude sledována návratnost projektu



*Projekt I:
Severní Pohraničí*



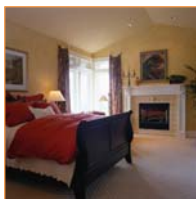
CENTRUM

Každý jednotlivý region má své centrum. Jeho hlavní atributy jsou:

Logo celého projektu: komunikuje účel, smysl a cíl programu rozvoje venkova, dává práci všem partnerům a členům projektu, dělí se o zkušenosti motivuje a ukazuje příležitost pro další rozvoj v daném regionu i mimo něj.

Partnerství: Využívá všechny dostupné možnosti projektu. Pokud byla jeho součástí truhlárna či píla, je tato hlavním dodavatelem materiálu či stavebních prvků, je-li partnerem místní sklářská huť, je v něm integrována v podobě sklářské školy, obchodu se sklem a samozřejmě ve vybavení centra, farmáři, kteří jsou dodavateli svých výrobků na trhy a pro restauraci, pokud je partnerem škola, využívá jej pro semináře, stejně jako výzkumný ústav, který monitoruje situaci v regionu, v nejbližší oblasdi má svůj dependance vyživovaný centrem, lázně mají výměnný program se sousední zemí...

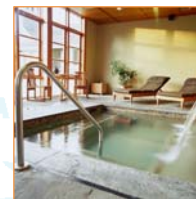
Program: projekt je náročný především na svůj obsah – není to hezký skanzen nebo pomník ale živoucí organismus, který je příkladem a motivací především pro mladé lidi a jejich nápady, je laboratoří pro nové myšlenky a místem setkávání a výměny zkušeností na mezinárodní úrovni.



KOMERČNÍ ČÁST

Centrum ani celý projekt nemůže být finančně nesamostatný příliš by to ohrožovalo jeho existenci. Komerční projekty musí vycházet ze tří základních směrů:

1. odbyt a zhodnocení produktů bio farem. Centrum pracuje maximální s přidanou hodnotou suroviny: místní malá pekárna, cukrárna, mlékárna, restaurace s variantami současných moderních dietických směrů a speciálních akcí (masopustní zabíjačky, očištění dny půstu v lázních...)
2. Lázně – projekt zhodnotí spojení povědomí o zdravé výživě s tradičními očištěními, relaxačními a posilujícími technikami (koupele, sport, masáže...)
3. Exkluzivita nabízených doplňkových služeb: konference a semináře, individuální relaxační služby v horách. Stezky – program navazující na aktivity ostatních členů projektu s ostatními partnery projektu – trhy, dožínky, dny jednotlivých měst...
4. Events – kurzy foukání skla, horská stezka sýra, zabíjačky, prodej skla, tancovačky, vernisáže, výukové kurzy pro děti...



OBEČNÁ ČÁST

Projekt staví na maximální finanční samostatnosti, na druhé straně je otevřený obecně prospěšnému zaměření pro neziskové a státní organizace v místě dosahu centra. (projekt EQUAL pro uprchlíky ve Stráži pod Ralskem, program LEADER pro seniory, školy, církve...)

Využívá možnosti slev či voucherů pro hlavní akce centra (vernisaže, projekce, koncerty, vybrané lázeňské projekty) nebo mimosezonní období pro například školní pobyt a seminář výroby skla či pečení bio chleba, eventuálně využívá určitých svých částí – dependentů pro kombinované akce (pobyt matky s dětmi v horské ubytovně a na farmě...).

